PORTUGUÊS

POLÍTICA

Atender aos requisitos de clientes e regulamentações aplicáveis, buscando superar expectativas por meio de soluções inovadoras e confiáveis. Promover a capacitação contínua de nossos colaboradores e manter um ambiente de trabalho seguro e saudável. Garantir a qualidade e a segurança de alimentos por meio da prevenção de riscos e do controle eficaz de nossos processos. Buscar a melhoria contínua e adotar práticas sustentáveis para minimizar impactos ambientais e fortalecer o compromisso com o desenvolvimento responsável.

OBJETIVOS / METAS / INDICADORES

Requisitos dos clientes: Assegurar os padrões de qualidade estabelecidos, atendendo aos requisitos regulatórios e às *expectativas dos clientes*.
Indicador: Pontuação de satisfação dos clientes
Meta: NPS ≥ 76%

Segurança de Alimentos: Garantir a segurança das embalagens destinadas ao contato com alimentos por meio de práticas e controles que assegurem sua produção, manipulação, armazenamento e distribuição de forma segura, prevenindo contaminações.
Indicador: Não conformidades por contaminação física, química e microbiológica
Meta: ≤ 10 não conformidades

Inovação e tecnologia: Investir em pesquisa e desenvolvimento para criar soluções plásticas inovadoras e de alta performance.
Indicador: % do faturamento proveniente de novos produtos
Meta: 20%

Capacitação de pessoas: Promover o desenvolvimento humano por meio de treinamentos e capacitações.
Indicador: Horas de treinamento
Meta: 14.065 horas

Saúde e segurança dos trabalhadores: Promover um ambiente de trabalho saudável e seguro, fortalecendo o bem-estar e a integridade física das pessoas.
Indicador: Nº de acidentes e dias de afastamento
Meta: ≤ 2 acidentes; ≤ 15 dias

Meio Ambiente: Atuar com responsabilidade ambiental, adotando práticas sustentáveis para prevenir a poluição, reduzir impactos ambientais e promover o uso consciente dos recursos naturais.
Indicador: Checklist Ambiental
Meta: 80%

Melhoria contínua: Aperfeiçoar continuamente processos e produtos, buscando maior eficiência e competitividade no mercado.
Indicador: % de conformidade em BPF
Meta: 80%

ESPAÑOL

POLÍTICA

Cumplir los requisitos de los clientes y las regulaciones aplicables, buscando superar las expectativas mediante soluciones innovadoras y confiables. Promover la capacitación continua de nuestros colaboradores y mantener un entorno de trabajo seguro y saludable. Garantizar la calidad y la inocuidad de los envases mediante la prevención de riesgos y el control eficaz de nuestros procesos. Buscar la mejora continua y adoptar prácticas sostenibles para minimizar los impactos ambientales y fortalecer el compromiso con el desarrollo responsable.

OBJETIVOS / METAS / INDICADORES

Requisitos de los clientes: Asegurar los estándares de calidad establecidos, cumpliendo los requisitos regulatorios y las *expectativas de los clientes*.
Indicador: Puntuación de satisfacción de los clientes
Meta: NPS ≥ 76%

Inocuidad alimentaria: Garantizar la inocuidad de los envases destinados al contacto con alimentos mediante prácticas y controles que aseguren su producción, manipulación, almacenamiento y distribución de forma segura, previniendo la contaminación.
Indicador: No conformidades por contaminación física, química y microbiológica
Meta: ≤ 10 no conformidades

Innovación y tecnología: Invertir en investigación y desarrollo para crear soluciones plásticas innovadoras y de alto rendimiento.
Indicador: % de facturación proveniente de nuevos productos
Meta: 20%

Capacitación del personal: Promover el desarrollo humano mediante capacitación y formación.
Indicador: Horas de capacitación
Meta: 14.065 horas

Salud y seguridad de los trabajadores: Promover un entorno de trabajo saludable y seguro, fortaleciendo el bienestar y la integridad física de las personas.
Indicador: N.º de accidentes y días de ausencia laboral
Meta: ≤ 2 accidentes; ≤ 15 días

Medio ambiente: Actuar con responsabilidad ambiental, adoptando prácticas sostenibles para prevenir la contaminación, reducir los impactos ambientales y promover el uso consciente de los recursos naturales.
Indicador: Lista de verificación ambiental
Meta: 80%

Mejora continua: Mejorar continuamente los procesos y productos para lograr mayor eficiencia y competitividad en el mercado.
Indicador: % de conformidad con las BPF
Meta: 80%

ENGLISH

POLICY

Meet customer requirements and applicable regulations, seeking to exceed expectations through innovative and reliable solutions. Promote ongoing employee training and maintain a safe and healthy work environment. Ensure quality and food safety through risk prevention and effective process control. Pursue continual improvement and adopt sustainable practices to minimize environmental impacts and strengthen the commitment to responsible development.

OBJECTIVES / TARGETS / INDICATORS

Customer requirements: Ensure established quality standards are met while complying with regulatory requirements and *customer expectations*.
Indicator: Customer satisfaction score
Target: NPS ≥ 76%

Food safety: Ensure the safety of packaging intended for food contact through practices and controls that ensure it is manufactured, handled, stored, and distributed safely, preventing contamination.
Indicator: Nonconformities due to physical, chemical, and microbiological contamination
Target: ≤ 10 nonconformities

Innovation and technology: Invest in research and development to create innovative, high-performance plastic solutions.
Indicator: % of revenue from new products
Target: 20%

People development: Promote human development through training and skills *development*.
Indicator: Training hours
Target: 14,065 hours

Occupational health and safety: Promote a safe and healthy workplace, strengthening people's well-being and physical integrity.
Indicator: Number of accidents and days away from work
Target: ≤ 2 accidents; ≤ 15 days

Environment: Act responsibly toward the environment by adopting sustainable practices to prevent pollution, reduce environmental impacts, and promote the conscious use of natural resources.
Indicator: Environmental checklist
Target: 80%

Continual improvement: Continually improve processes and products to achieve greater efficiency and competitiveness in the market.
Indicator: % GMP compliance
Target: 80%

APROVAÇÃO / APROBACIÓN / APPROVAL: _____ DATA / FECHA / DATE: 09/10/2026
Presidente Executivo / Presidente Ejecutivo / Executive President